



resilienza • forestazione • condivisione

COMUNICATO STAMPA

MOSAICO VERDE: oltre 280.000 alberi per foreste e parchi in Italia.

*In soli 18 mesi la campagna Mosaico Verde supera i **280.000 alberi** da mettere a dimora grazie all'adesione delle aziende partner. I risultati sono stati diffusi ad Ecomondo, durante il convegno "Impronta ambientale e strategie di riduzione delle emissioni. Mosaico Verde come strumento per mitigare gli impatti delle aziende sul territorio".*

Si è svolto questa mattina a Rimini, durante la manifestazione Ecomondo 2019, il convegno "**Impronta ambientale e strategie di riduzione delle emissioni. Mosaico Verde come strumento per mitigare gli impatti delle aziende sul territorio**", organizzato da **AzzeroCO₂** società che da anni si occupa di supportare le aziende e gli enti pubblici nel migliorare le performance energetico-ambientali e **Legambiente**, l'associazione ambientalista più diffusa in Italia.

Gli alberi sono la prima grande "tecnologia" messa a disposizione dalla natura per combattere i cambiamenti climatici e stoccare la CO₂. Lo sanno bene le numerose aziende italiane che - attraverso Mosaico Verde - hanno deciso di sostenere la piantumazione di boschi e parchi in Italia.

Mosaico Verde è una grande operazione di rimboschimento nazionale che vede strettamente coinvolti Enti pubblici e Aziende su un progetto condiviso di adattamento ai cambiamenti climatici che prevede di piantare oltre **300.000 alberi e tutelare 30.000 ettari di boschi nei prossimi anni in tutta Italia**. L'obiettivo della campagna è ambizioso, ma non irraggiungibile.

Nel corso dell'evento sono stati presentati i risultati raggiunti ad un anno e mezzo dal lancio: **284.000 nuovi alberi** che andranno a riqualificare **circa 170 ettari** di aree urbane, parchi nazionali e regionali, proprietà comunali, in un progetto condiviso di gestione sostenibile del patrimonio verde pubblico. Rispetto ad un anno fa, la campagna ha incrementato di oltre il 300% il numero di alberi che verranno messi a dimora, avvicinandosi al raggiungimento del primo obiettivo: piantare 300.000 nuovi alberi.

Tutto questo è stato reso possibile dalle aziende che hanno aderito alla campagna e che hanno scelto di integrare Mosaico Verde all'interno delle loro strategie di Responsabilità Sociale d'Impresa e di riduzione dell'impronta ambientale.

UNA CAMPAGNA DI



Media partner





resilienza • forestazione • condivisione

Ascotrade, Automar SpA, Barilla Group, Consorzio di Tutela della DOC Prosecco, Coop Alleanza 3.0, E.ON Italia, Gruppo bancario Crédit Agricole Italia, IKEA Italia Retail, Mellin, Scatolificio Me - Cart, TEP Energy Solution, hanno voluto portare la loro testimonianza di come una sinergia vincente tra pubblico e privato sulle questioni ambientali sia davvero possibile e concreta.

*“L’analisi dell’impronta ambientale di processi, prodotti o servizi, come ad esempio **la carbon footprint** oppure l’**LCA**, è il primo passo per garantire un controllo delle emissioni generate dalle attività aziendali e una corretta gestione di eventuali criticità. Le imprese che intraprendono un processo di valutazione della loro impronta ecologica e di riconversione energetica sono **aziende resilienti** che desiderano adattarsi ed evolversi perché comprendono la necessità di cambiare approccio al business, per tracciare la loro strada verso un futuro sostenibile.”* Ha dichiarato **Sandro Scollato, Amministratore Delegato di AzzeroCO₂**. *“La Campagna Mosaico Verde si ispira e si integra a questo processo di analisi critica e di riconversione strategica delle aziende e offre loro uno strumento concreto di mitigazione degli impatti e di **restituzione di valore ambientale, economico e sociale** al territorio”.*

Non solo le aziende dimostrano un crescente interesse nella campagna, ma anche le pubbliche amministrazioni e gli enti parco confermano la loro volontà di prendere parte a questo grande progetto di riqualificazione con un crescendo di adesioni: ad oggi **85, tra Comuni e Enti parco**, hanno mostrato interesse per il progetto. 60 hanno già aderito e 25 sono in fase di adesione, per una superficie complessiva messa a disposizione pari a **144 ettari**, 89 dei quali già piantati grazie al contributo delle aziende.

Antonio Nicoletti, responsabile Aree Protette **Legambiente** ha dichiarato: *“La Campagna Mosaico Verde si presenta come un’ottima opportunità per le amministrazioni locali che possono incrementare il loro patrimonio di verde pubblico e per le aziende che stanno adottando nuovi modelli di sviluppo sostenibile. Ad oggi, infatti, molti comuni e tante imprese si mostrano realmente più sensibili nei confronti della tematica ambientale attraverso iniziative di piantumazione di spazi verdi urbani e di policy aziendali volte alla riduzione dell’impatto delle loro attività sull’ambiente e il territorio. Aderendo alla Campagna Mosaico Verde, i comuni e le aziende contribuiscono in modo proattivo alla riqualificazione di spazi verdi già esistenti o a realizzare nuove aree urbane, migliorandone così la fruibilità. Tutto questo è reso possibile grazie ad una cooperazione continuativa tra imprese ed enti locali. I risultati finora ottenuti sono molto importanti per tutti i soggetti coinvolti, dalle aziende stesse agli enti locali, fino alle comunità in cui l’impresa si trova ad operare, aumentando il benessere della collettività locale, garantendo il miglioramento della biodiversità all’interno dei parchi e riducendo gli effetti del cambiamento climatico sui cittadini con azioni concrete di rigenerazione urbana”.*

Il convegno è patrocinato da: Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali e del Turismo, Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, Federazione Italiana dei Media Ambientali.

UNA CAMPAGNA DI



Media partner





resilienza • forestazione • condivisione

Per info e approfondimenti

www.mosaicoverde.it

Valeria Morelli

Ufficio Stampa Greenfactor srl per Mosaico Verde - AzzeroCO₂

cell. 347 8110607

e-mail: press@greenfactoronline.it

Luna Ronchi

Ufficio Comunicazione AzzeroCO₂

tel. 06 48900948

e-mail: info@mosaicoverde.it

Mosaico Verde, è una campagna di AzzeroCO₂ e Legambiente ed è realizzata con il patrocinio di Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare, Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, Kyoto Club, FSC® Italia, Associazione Foreste di Pianura, Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali (TESAF), Dipartimento per la Innovazione nei sistemi Biologici, Agroalimentari e Forestali (DIBAF), Crea, Città Metropolitana di Torino, Associazione dei Paesi Bandiere Arancioni, ANCI, Ambasciata Britannica di Roma, Fondazione di partecipazione Matera-Basilicata 2019, Fondazione Patrimonio Ca' Granda.

AzzeroCO₂ è una Società di Servizi Energetici e Ambientali interamente partecipata da LEGAMBIENTE e KYOTO CLUB che offre ad Aziende ed Enti Pubblici, la possibilità di contribuire attivamente a ridurre le emissioni dei gas serra. In veste di ESCo certificata ISO 11352 fornisce supporto tecnico per definire strategie di promozione dell'efficienza energetica, delle fonti rinnovabili, della mobilità sostenibile e sull'uso e la scelta dei materiali. AzzeroCO₂ compensa inoltre le emissioni associate a una particolare attività, prodotto o servizio attraverso l'acquisto di crediti di emissione sul mercato volontario provenienti da progetti di forestazione o di promozione di fonti rinnovabili.

Legambiente è un'associazione senza fini di lucro, fatta di cittadini e cittadine che hanno a cuore la tutela dell'ambiente in tutte le sue forme, la qualità della vita, una società più equa, giusta e solidale. È l'associazione ambientalista più diffusa in Italia: 18 sedi regionali, 1000 gruppi locali, 115.000 tra soci e sostenitori, oltre 200 avvocati dei Centri di azione giuridica al servizio delle vertenze. Un grande movimento apartitico fatto di persone che, attraverso il volontariato e la partecipazione diretta, promuovono il cambiamento per un futuro migliore. Da 39 anni si batte contro l'inquinamento, l'illegalità e l'ingiustizia per la bellezza, la tutela, una migliore qualità della vita, fondando la sua missione sull'am-bientalismo scientifico e raccogliendo dal bas-so migliaia di dati sul nostro ecosistema, che sono alla base di ogni denuncia e proposta.

UNA CAMPAGNA DI



Media partner

