

UNA GRANDE INIZIATIVA DEL GRUPPO CRAI A FAVORE DELL'AMBIENTE SUL TERRITORIO NAZIONALE

In occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente, il Gruppo Crai avvia 16 progetti di riqualificazione ambientale e forestazione, realizzati in collaborazione con AzzerOCO₂ e Legambiente.

Milano, 31 Maggio 2022 – Si fa sempre più concreta l'attenzione del **Gruppo CRAI** per l'ambiente. **Il prossimo 5 giugno**, in concomitanza con la Giornata Mondiale dell'Ambiente, **prenderà il via il nuovo progetto di CSR** dell'insegna che realizzerà 16 progetti tra riqualificazione ambientale e forestazione con la messa a dimora di oltre 6000 alberi, attività che si inseriscono nella Campagna nazionale di forestazione Mosaico Verde, promossa da AzzerOCO₂ e Legambiente.

Due le principali finalità: contrastare i cambiamenti climatici favorendo attraverso gli alberi il naturale assorbimento delle emissioni di CO₂ e migliorare la qualità della vita in aree sottoposte a un forte stress ambientale. Molti e importanti i benefici della riqualificazione delle aree, quali la mitigazione delle temperature e del rumore, il miglioramento della qualità dell'aria, il consolidamento del terreno, l'ampliamento della biodiversità vegetale e animale.

Un gesto concreto di CRAI che coinvolge 16 aree dislocate in diverse regioni d'Italia da Nord a Sud della Penisola.

"Ci impegnamo a restituire valore ai territori in cui operiamo sotto molteplici forme ed iniziative" – dichiara **Marco Bordoli, Amministratore Delegato di CRAI Secom** – "che apportino vantaggi concreti e duraturi alla comunità per essere nel cuore dell'Italia, come recita il nostro pay off. Siamo particolarmente orgogliosi di questo progetto di Csr nazionale che contribuirà a migliorare la qualità della vita nelle zone interessate dagli interventi. Un'operazione dalla forte valenza socio-ambientale che il Gruppo Crai ha supportato a tutti i livelli sostenendo per intero il costo".

Questa iniziativa di forestazione – che vede coinvolte le seguenti insegne del Gruppo: Crai, Caddy's, Piumè, Proshop, Risparmio Casa, Vitulano – è coerente



NEL CUORE DELL'ITALIA

con l'approccio del Gruppo Crai alle attività di social responsibility, da sempre focalizzato sulle persone e sull'ambiente.

"Siamo orgogliosi di iniziare questo percorso con il Gruppo Crai. Grazie all'adesione del Gruppo alla Campagna Mosaico Verde abbiamo l'opportunità di dare il via a nuovi progetti volti alla rigenerazione ambientale dei territori italiani e alla tutela del patrimonio boschivo - ha dichiarato **Sandro Scollato**, Amministratore Delegato di AzzeroCO₂-. Un contributo concreto che dimostra come le aziende possano fare la propria parte per lo sviluppo di un'economia sostenibile del Paese. L'iniziativa rientra nel progetto europeo 'LIFE Terra' che vede Legambiente come unico partner italiano e del quale noi siamo sostenitori".

La **campagna di lancio multi-soggetto** prenderà il via il 31 maggio sui principali quotidiani nazionali e su tutti i media del Gruppo (radio CRAI, craiweb, craispesa online, e sui canali social del Gruppo Crai facebook, instagram). La campagna di comunicazione realizzata dall'agenzia Mosquito e creativamente molto originale, prevede anche una campagna digital.

COMPANY PROFILE

*Il **Gruppo CRAI** è una realtà che si caratterizza da sempre per la capillarità della sua penetrazione sul territorio italiano. Oggi l'organizzazione, che opera sia nel settore food che nel settore drug, è presente in **oltre 1.000 comuni** d'Italia con **oltre 3.000 punti vendita occupando circa 20 mila addetti**.*

Nel 2021 il Gruppo ha generato un fatturato stimato alle casse di circa 6 miliardi di euro.



NEL CUORE DELL'ITALIA

Ufficio stampa CRAI Secom S.p.A.

Lead Communication S.r.l. - Responsabile Anita Lissona

alessandro.garavaglia@leadcom.it 3389099342

carlo.petronella@leadcom.it 3892443460